

На правах рукописи

БАУТИНА Полина Вячеславовна

**ЖУРНАЛИСТИКА КАК СРЕДСТВО КОНСТРУИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ**

(ПО МАТЕРИАЛАМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ
ПЕЧАТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ)

Специальность 10.01.10 – Журналистика.

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Казань – 2009

Работа выполнена на кафедре журналистики Государственного образовательного учреждения «Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина» Министерства образования и науки Российской Федерации (ГОУ ВПО КГУ им. В.И. Ульянова-Ленина МО и НРФ.)

| | |
|----------------------|--|
| Научный руководитель | - доктор философских наук, профессор Шайхитдинова Светлана Каимовна |
|----------------------|--|

| | |
|-----------------------|---|
| Официальные оппоненты | - доктор филологических наук, доцент Щербакова Галина Ивановна |
|-----------------------|---|

| | |
|--|--|
| | - кандидат филологических наук, доцент Фролова Татьяна Ивановна |
|--|--|

| | |
|---------------------|---|
| Ведущая организация | - Удмуртский государственный университет |
|---------------------|---|

Защита состоится 29 октября 2009 года в 13.00 часов на заседании диссертационного Совета Д 212.081.14 при Казанском государственном университете им. В.И. Ульянова-Ленина (420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18, корп. 2, ауд. 1113).

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени Н.И. Лобачевского Казанского государственного университета (Казань, ул. Кремлевская, 35).

Автореферат разослан « » сентября 2009 года.

Ученый секретарь
Диссертационного Совета
кандидат филологических наук,
доцент

Зайни Резеда Локмановна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Социальная журналистика стала неотъемлемой частью публичного пространства. Во многом она явилась порождением тех бурных изменений, которые произошли в российской действительности в ходе перестройки. Ее отличает особая функциональная направленность и связанная с этим авторская позиция журналиста; в последнее десятилетие сложилась особая профессиональная специализация, вызванная объективной необходимостью осмыслить социальную составляющую российских реформ.

От социальной журналистики ожидают внимания к человеку, отражение злободневных аспектов его повседневной жизни, развитие гражданских качеств личности, отстаивание прав человека. Ее еще называют журналистикой соучастия, сопричастности, ставящей задачу помогать реальным людям. В ней главное не тираж, не влияние, а взаимопонимание журналиста со своим читателем, внимающей аудиторией¹. Соответствует ли практика современных российских средств массовой информации этим ожиданиям? Каковы критерии отнесения журналистики к этому ее особому направлению в нынешних рыночных условиях, когда понятия «позиция», «диалог» вытесняются прагматическими интересами и в самой аудитории, и среди журналистов? Поиск ответов на эти вопросы представляется особо актуальным.

Разработанность темы исследования. Понятие «социальная журналистика» вызывает среди теоретиков неоднозначное толкование, что связано с многозначностью самого понятия «социальное» и традицией его использования в отечественных СМИ. Журналистика социальной направленности («партиципарная журналистика», «общественная», «гражданская», «социожурналистика», «новая» журналистика и т.д.) так или иначе характеризуется в работах М.А. Бережной, С.В. Бориснева, А.Н.

¹ Дзялошинский И. Пресса третьего сектора или социальная журналистика? // Право знать: история, теория, практика (2004. №7-8, июль-август) http://www.ksdi.ru/right/2004_91_92.

Болкунова, И.М. Дзялошинского, С.Г. Корконосенко, П.Н. Киричка, В.Ф. Олешко, И.Д. Фомичевой, Т.И. Фроловой.

Система взаимоотношений между средствами массовой информации, гражданским обществом и государством обсуждается в работах Т.Беннета, Дж.Куррана, Д.Маккуэла, Т.Питерсона, Ф.Сиберта, У.Шрама и многих других исследователей в связи с представлением различных нормативных теорий массовой коммуникации – базовых принципов функционирования СМИ в конкретных культурно-исторических и политико-экономических условиях. Отечественные ученые развивают нормативные подходы применительно к современным российским СМИ в рамках социологии массовой коммуникации и социологии журналистики. Мы обращались к таким авторам, как В.Ворошилов, Я.Засурский, И.Засурский, Л.Землянова, С.Гуревич, С.Корконосенко, О.Манаева, С.Муратов, М.Назаров, Е.Прохоров, Л.Свитич, Л.Федотова, А.Ширяева. Особый интерес для диссертанта представляют исследования социологов, психологов и профессиональных журналистов, затронувших региональную специфику функционирования СМИ (О.Данова, А.Свешников, Ю.Санберг, Ю.Комлев, Л.Сагитова, Л.Толчинский, Е.Ходжаева, С.Шайхитдинова).

Особый пласт научных работ, на которые опирался автор диссертации, составили труды представителей конструкционистского подхода, начиная с классических представителей этого направления П.Бергара и Т.Лукмана, и заканчивая плеядой американских исследователей, включенных в российский гуманитарный дискурс постсоветского периода И.Ясавеевым (Э.Альберт, Ч.Боск, Д.Грэбер и др.). На недостатки конструкционистского подхода указывают Е.Дьякова, А.Трахтенберг, В.Ильин, Ш.Ийенгар, Д.Киндер, Дж.Клаппер, М.Маккобс.

Практическая (технологическая) структура анализа текстов журналистики, подходящая для нашего исследования, наиболее полно отражена в монографии уральской исследовательницы Э.Чепкиной. Ее

подход позволяет применять семиотическую систему в текстах дискурсной практики.

Целью данного исследования является рассмотрение журналистики как средства конструирования социальных проблем на примере федеральной и региональной печати современной России. Достижение указанной цели предполагает решение следующих **задач**:

1. Определить понятие социальной журналистики как элемента публичного пространства, охарактеризовать журналистику как канал легитимации социальных проблем.
2. Рассмотреть социальные проблемы современной России.
3. Выявить творческие способы репрезентации и конструирования социальных проблем в российской журналистике.
4. Осуществить сравнительный анализ федерального и регионального дискурсов социальной журналистики.
5. Рассмотреть особенности и динамику конструирования социальных проблем на примере газеты малого города.
6. Разработать модели конструирования социальных проблем на газетных страницах.

Объект исследования – общенациональные и региональные печатные средства массовой информации постсоветской России.

Предмет исследования – социальная журналистика как канал легитимации социальных проблем.

Методология исследования базируется на трудах представителей конструкционистского подхода в социогуманитарном и социокультурном знании, а также на монографиях теоретиков и практиков журналистики. Методы изучения и обработки эмпирической базы исследования представлены дискурсным анализом текстов (с опорой на работу Э.Чепкиной); контент-анализом, включенным наблюдением.

Источниковедческой базой диссертации послужили: материалы ряда социологических исследований общественного мнения по проблемам

бедности, здравоохранения, распространения ВИЧ/СПИДа, преступности, образования, инвалидности, экологии, детской смертности, проведенных ВЦИОМ, Институтом конкретных социологических исследований РАН, Левада-центром, Фондом «Общественное мнение». Использовались статистические данные Росстата РФ, Госкомстата РФ, Республики Марий Эл, Республики Татарстан за 2005-2008 гг. об уровне жизни населения, демографии, об иммиграции, безработице, о браках и разводах, о правонарушениях, сельском хозяйстве и пр. Изучалась общественная база нормативных и законодательных документов, актов, посланий, брошюр, выступлений в Республике Марий Эл, Республике Татарстан, Самарской области и других областях РФ.

Эмпирическая база исследования представлена общефедеральными изданиями, относящимися к «качественной» прессе, такими, как: «Коммерсантъ», «Новая газета», «Новые известия», «Российская газета», «Известия», а также «массовыми» газетами, такими как: «Московский комсомолец», «Комсомольская правда», «Аргументы и факты» (159 публикаций). Диссертантом изучен ряд газет, характеризующих региональную прессу Республики Татарстан, Республики Марий Эл и Самарской области. Выборка изученных нами публикаций газеты «Волжская правда» (г.Волжск, Республика Марий Эл) составила 3753 материала, вышедших в течение трех десятилетий (1980-е – 2008-е).

Научная новизна исследования.

1. Определен специфический предмет социальной журналистики в виде социальной проблемы.
2. Выявлены факторы, определяющие тематику и способы осмысления социальных проблем в российской печатной журналистике.
3. Рассмотрена динамика приоритетности социальных проблем постсоветского общества трех десятилетий на страницах федеральной и региональной печати.

4. Указаны различия в конструировании социальных проблем «качественной» и массовой печатью.
5. Сформулирована ключевая роль экономических и политических процессов (в сравнении с нуждами населения) в установлении приоритетности проблемно-тематических направлений в региональной печати постсоветского периода.
6. Обнаружены подходы (модели) депроблематизации острых социальных ситуаций в конформистской прессе регионального уровня на примере газеты малого города.

Практическая значимость исследования определяется привязкой термина «социальная журналистика» к хорошо разработанной в социологии дефиниции «социальная проблема», что вооружает практиков журналистики конкретными критериями в репрезентации социальной тематики, моделями тематизации или замалчивания проблемы. Также данная работа может быть полезна социальным работникам, руководителям СМИ, студентам, обучающимся по специальности «журналистика», и всем тем, кто связан с этой профессией.

Положения, выносимые на защиту:

1. Основным предметом аналитического исследования социальной журналистики являются социальные проблемы. Именно социальной журналистике принадлежит главенствующая роль в определении ситуации как проблемной, в придании ей меры релевантности и легитимности, необходимых для того, чтобы она стала предметом обсуждения общественности.

2. Репертуар и характер презентации социальных проблем в печатной журналистике различается в зависимости от федерального и регионального уровня, от типа периодического издания, от региона, от временного контекста. Так, для федеральных СМИ одни проблемы являются приоритетными, тогда как в некоторых регионах они остаются

незамеченными. И наоборот, многие проблемы малых городов не осознаются на общенациональном уровне.

3. Динамика газетных образов социальных проблем, их приоритетность тесно связана с политической и экономической ситуацией в стране. В постсоветский период масштабы одних социальных проблем в прессе увеличивались, становясь первоочередными в повестке дня («наркомания», «бедность»); другие, не будучи признанными прежде, таковыми и остались («алкоголизм», «проституция», «семейное насилие»); третьи рассматривались как постоянно присущие обществу («нарушение прав ребенка», «инвалидность»), менялась только модальность их описания; четвертые проявлялись лишь в современный период (миграция), пятые получили общественное признание («суициды», «престарелые», «СПИД и ВИЧ-инфицированные»).

4. Частота упоминания ключевых проблемно-тематических полей в региональной печати определяется в большей степени политической конъюнктурой, чем реальными нуждами населения. Таким образом, прессе принадлежит решающая роль в том, что практики адресата информации (массовой аудитории) во многом формируются «сверху», через тематизацию в политических документах, а затем переходят в СМИ.

5. В федеральных изданиях, представляющих собой сложное интердискурсивное поле, конструирование социальных проблем происходит через смешение всевозможных дискурсивных практик.

6. В прессе малых городов России существует периодика, которая имитирует социальную журналистику, а также нивелирует социальные проблемы. Разбор существующих в малой прессе подходов к социальным проблемам показал наличие следующих дискурсивных практик: «гармонизация» социальной проблемы, депроблематизация, создание «разных реальностей» социальной действительности. Выявлены жанровый, тематический, информационный дисбаланс в освещении социальной реальности.

Апробация научных результатов. Положения диссертации обсуждались на итоговых научных конференциях кафедры журналистики КГУ в 2006-2009 гг., на Международной научно-практической конференции «Ценности гражданского общества в современной России» (Казань, КГУ, 22-24 июня 2007 г.); Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика и информационная политика в регионе: теория и практика функционирования» (Филиал КГУ, Набережные Челны, 14-15 ноября 2007 г.); Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика 2007» (Москва, МГУ, 4-6 февраля 2008 г.); научно-практической конференции «Средства массовой информации современном мире: Петербургские чтения» (С-Петербург, СПбГУ, 23-24 апреля 2008 г.); Международной научно-практической конференции по журналистике «Текст: теория и методика в контексте межвузовского образования» (Тольятти, ТГУ, 10-11 ноября 2008 г.); Ежегодной научно-практической конференции «Общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ» (Москва, МГУ 9-11 февраля 2009 г.) и других. Тезисы докладов и статьи, отражающие основные положения диссертации, изданы в 10 научных статьях, две из которых опубликованы в рецензируемых изданиях, рекомендованных перечнем ВАК РФ.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих шесть параграфов, заключения, списка использованных источников и научной литературы. Библиография включает 200 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется степень ее разработанности, формулируются цели и задачи, определяются предмет и объект исследования, раскрывается научная новизна, излагаются теоретико-методологические основы и эмпирическая база, формируются основные положения, выносимые на защиту, говорится об апробации научных результатов и практической значимости работы.

В первой главе – **«Социальная журналистика в публичном пространстве»** исследуется явление социальной журналистики в спектре социальных проблем общественной жизни России. В первом параграфе **«Социальная журналистика как элемент публичного пространства»** прослеживается толкование понятия «социальная журналистика», его интерпретация и синонимический ряд в отечественной и зарубежной литературе постсоветского периода, выявляются подходы и перспективы к ее пониманию и интерпретированию, как в широком смысле, так и в узком, показывается, как ее трактуют теоретики и практики. Указывается, что автор данного исследования придерживается широкого понимания социальной журналистики - как журналистики соучастия, содействия, соратничества, публичного диалога и дискурса. Социальную журналистику следует понимать как возможность журналиста и журналистики участвовать в разрешении противоречивых ситуаций, возникающих в отношениях индивида и общества, населения и власти и т.д., участвовать в расширении поля социальности. В этом смысле социальная журналистика является неотъемлемой частью публичного дискурса. Предметом журналистского интереса в нашем случае является проблема, которая волнует общество, точнее – проблема, которая затрагивает жизненные интересы значительного количества людей. И тематическая раскладка, и функции, и специфика социальной журналистики связаны с социальными проблемами общества. Поэтому, одним из базовых понятий в исследовании социальной журналистики выступает понятие «социальная проблема».

Во втором параграфе первой главы **«Социальные проблемы как элемент публичного пространства современной России»** конкретизируются проблемы, волнующие постсоветское общество, уточняется смысловое наполнение дефиниции «социальная проблема» на позициях конструкционистского подхода. Считается, что социальное противоречие, чтобы стать проблемой, должно приобрести необходимую степень актуальности дающую ему право быть рассматриваемой на

признанных аренах общественного обсуждения. Для представителей конструкционизма социальная проблема всего лишь социальный конструкт или то, что воспринимается как проблема. Таким образом, в отличие от нормативного подхода, конструкционистский подход обозначает условия как «предлагаемые», и доказать их статус в качестве катализаторов реальной проблемы можно, выдвинув утверждения или требования. Автор диссертации придерживается «мягкого» конструкционизма, учитывающего, что «проблема» не только результат интерпретации текущих фактов, но и отражение реально существующих противоречий действительности.

Современное российское общество насыщено социальными проблемами гораздо больше, нежели пятнадцать лет назад. Бедность, безработица, преступность, употребление наркотиков, терроризм, техногенные катастрофы, «новые» заболевания – это неполный перечень явлений, которые вызывают тревогу и беспокойство. Как показывает анализ печати, на региональном уровне социальные проблемы решаются иначе, чем на федеральном и тематический набор их отличается.

В третьем параграфе «Журналистика в ряду каналов легитимации социальных проблем» рассматриваются три периода: советский период, период перестройки и постсоветский, что позволило проанализировать исторические предпосылки трансформации социальных проблем. В кратком виде результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

| характеристики | Советский период | Период перестройки | Постсоветский период |
|--|---|--|---|
| 1. Социальная политика | Социальная политика полностью находилась под контролем государства, осуществляемой на базе государственной идеологии. | Социальная политика трансформируется и приобретает более направленный характер. Большую роль играют СМИ, начинает создаваться общественный сектор. | Социальная политика направлена на человека и для человека. Формируется диалог, активно работают общественные организации, формируются некоммерческие организации (НКО). |
| 2. Взаимоотношения между населением и государством | Человек с вопросами о его повседневном существовании оказывается на периферии публичного пространства. | Каналы выбрасывания информации в публичное пространство постепенно трансформируются. | Органы власти берут инициативу в свои руки по вопросам, связанным с формированием «повестки дня». |

| | | | |
|------------------|------------------------|------------------------------------|---|
| 3. Рефлексия СМИ | Рупор партии и власти. | Формирование «новой» журналистики. | Социальная журналистика становится неотъемлемой частью публичного пространства. |
|------------------|------------------------|------------------------------------|---|

Таким образом, трансформация социальной жизни повлекла изменения и в социальной политике государства, и в самом подходе к решению и возникновению социальных проблем. В СМИ укрепляется так называемая «социальная журналистика», которая становится мощным инструментом по включению социальных проблем в публичное пространство. Подчас она становится оппозицией органам власти во взглядах на то, как должны решаться эти проблемы и кто несет ответственность за их появление.

В четвертом параграфе «Трансформация общественной структуры как социальная проблема и предмет постсоветской журналистики» рассматриваются объективные процессы, ведущие к возникновению социальных проблем. Изменение социальной структуры привело к появлению таких проблем, как 1. Возникновение новых, «других» систем страт; 2. Поляризация населения; 3. Зарождение «новых бедных» и «новых богатых»; 4. Ослабление института семьи («гостевые браки», «муж на выходной», «пробный брак» и пр.); 5. Появление «новых» моделей гендерных отношений; 6. Распространение молодежной преступности; 7. Увеличение социального сиротства; 8. Проблемы инвалидности и старости; 9. Положение социально уязвленных групп (люди, отбывающие срок в местах заключения, «подследственные»). Делается вывод о том, что проблемы, вызываемые трансформацией социальной структуры, обсуждаются и формулируются социологами и политологами в специальной литературе, на закрытых трибунах, но достаточно редко выносятся на обсуждение в СМИ.

В пятом параграфе «Деформация общественного порядка как социальная проблема и предмет постсоветской журналистики» продолжается рассмотрение социальных проблем постсоветской России, вызванных такими процессами, как деформация социального порядка: 1.

Дезорганизация социальной структуры; 2. Теневизация социальной сферы; 3. Образование ценностного вакуума; 4. Демографический кризис; 5. Криминализация жизни; 6. Обострение национальных отношений (миграционные процессы); 7. Разрастание национал-экстремистских организаций (этнических фобий, расовой вражды); 8. Национализм и ксенофобия (этноцентризм, этнический эгоизм; неприязнь к «чужим»).

Все перечисленные проблемы свидетельствуют о глубокой социальной деформации. Вместе с тем только некоторые из них становятся интересны и важны для СМИ, а отдельные так и остаются за информационной чертой.

В шестом параграфе «Творческие способы конструирования социальных проблем в журналистике» мы проанализировали журналистские технологии в конструировании социальных проблем. К ним относятся новые убеждения-требования, вторичные убеждения-требования, нарративы, контрриторические стратегии, «авторизация» проблемы, «ситуативная модель», метод проблематизации, «игровая ситуация». С помощью этих способов «журналисты-социальщики» формулируют и выносят на обсуждение социальные проблемы повседневности.

Как социальная журналистика воплощается на практике исследуется **во второй главе диссертации «Социальные проблемы в федеральной и региональной печати: сравнительный анализ дискурсных практик»**. В ней рассмотрено, каким социальным проблемам современной России отдается предпочтение, и в какой степени придается легитимность социальным проблемам средствами журналистики федерального и регионального уровня.

В первом параграфе второй главы «Понятие журналистского дискурса, его элементы» речь идет о понятии журналистского дискурса и его элементах в современных российских изданиях. Журналистский дискурс понимается нами как актуальный текст, вызванной к жизни конкретной ситуацией и определенными явлениями. Журналистский текст без дискурсного компонента существовать не может, через него он связывается с

реальностью. Дискурс имеет тематический диапазон, который дает представление о предметах и людях, об их свойствах и отношениях, которые мы именуем «ситуацией». Каждая новая информация об определенной ситуации может быть использована для расширения и совершенствования «ситуативной модели». Журналистский дискурс создает дискурсные практики, которые наделены «элементарными функциями»: «повесткой дня», явлениями, событиями, героями, «символическим капиталом».

Во втором параграфе «Социальные проблемы в дискурсных практиках (на примере газеты “КоммерсантЪ”)» рассматривается то, как проявляют себя элементы журналистского дискурса на определенном эмпирическом материале в газете «КоммерсантЪ». Представленное издание – образец качественной прессы, которую характеризуют определенный ряд параметров соотносимых с определенной моделью «социальной ответственности прессы». Анализ показал, что в поле зрения журналистов делового издания, пишущих на социальные темы, находятся прежде всего такие ситуации, которые связаны с темой милосердия, помощи бизнеса конкретным жертвам обстоятельств. Это свидетельствует о том, что издание «КоммерсантЪ» - это бизнес-издание, своеобразный бизнес-дискурс, а именно в «хорошем» бизнесе всегда работает золотое правило: «вложил деньги – получил результат».

В третьем параграфе «Социальные проблемы в дискурсных практиках (на примере “Новой газеты”)» рассматривается специфика подачи социальной проблематики в ракурсе «социального мира» - мира взглядов, мнений, оценок. В «Новой газете» регулярно публикуются материалы остросоциального характера, выходящие в разделе «Общество». Но все же издание следует социальному контенту, пытается показать свою профессиональную компетентность, многомерность рассмотрения событий, явлений, конфликтов, формируя определенное поле оценок, чаще всего критических по отношению к власти, бизнес-структурам, государству. Но

зачастую в публикациях на острые социальные темы часто звучат риторические вопросы.

В четвертом параграфе «Социальные проблемы в дискурсных практиках (на примере газеты “Новые известия”») указывается, что контент «Новых известий» дистанцируется от бизнеса, политики, государства и выступает с позиций гражданского общества, гражданских интересов. Издание нацелено на решение социальных «сюжетов» не только с помощью политических сил, но и в деятельности гражданского сообщества. Ироническо-критическая позиция журналистов-авторов – это своего рода определенный принцип, которого придерживается редакция.

В пятом параграфе «Социальные проблемы в дискурсных практиках региональной печати (на примере газеты «Волжская правда», г. Волжска, Республики Марий Эл») представлена газета малого города. Данное издание является единственным источником печатной информации для жителей города Волжска. Она не соответствует всем тем социально-ориентированным требованиям, которым должна отвечать городская газета. Большую часть газетной площади (практически 80%) занимает не социальная информация о городе, о его людях, об их проблемах, а материалы рекламного характера, «заказуха», материалы взятые из Интернета, других источников, не несущие той жизненно важной остроты, которая нужна аудитории. Противоречивые социальные ситуации газета не формулирует как проблемы, просто констатирует факты или замалчивает их. Нами делается вывод о разрыве публичного пространства в маленьких городах, подобных Волжску, о противоречивости позиций федеральной и муниципальной печати.

В третьей главе «Особенности социальной журналистики малых городов (на примере газеты “Волжская правда”») нами исследуется трансформация газетного дискурса региональной прессы в течение длительного времени – тридцати лет.

В первом параграфе третьей главы «Газетный дискурс региональной печати» рассматривается, в чем отличие региональной социальной журналистики от федеральной. Под дискурсивными кодами мы понимаем, вслед за Э.Чепкиной, следы текстопорождающих практик журналистского дискурса. Журналистский текст наполнен для аудитории смыслом социального факта, который понимается аудиторией, исходя из ее жизненного опыта. А социальный факт чаще всего таит в себе социальное противоречие – «ножницы» между тем, что есть, и тем, что должно быть. Общий типологический портрет муниципальной прессы характеризуется «социальной» информацией главным персонажем которой является власть.

Во втором параграфе третьей главы «Модели конструирования социальных проблем на газетных страницах» представлены результаты анализа городской газеты «Волжская правда», г. Волжска Республики Марий Эл, и шести изданий г.Тольятти («Город. Журнал о настоящем Тольятти», «Тольяттинское обозрение», «Городские ведомости», «Вольный город», «Площадь свободы», «Волжский химик»). Были выделены следующие модели подачи социальных проблем в этих газетах: «социальный взрыв», «социальный нонсенс», «социальный экстрим», «социальный консенсус», «социальная гармония». С помощью перекрестного анализа волжской и тольяттинской прессы, пользуясь методом «случайной выборки», мы продемонстрировали следующие способы ухода от проблемных ситуаций: депроблематизацию, «гармонизацию» социальных проблем, а также конструирование разных реальностей в региональной прессе («эффект зазеркалья»).

В третьем параграфе третьей главы «Перекрестный анализ социальных проблем в газете» представлены результаты качественного анализа публикаций, вышедших в 2007 году в периодических изданиях поволжских городов - Тольятти (Самарская область) и Волжска (Республика Марий Эл). Сделан вывод о том, что газета малого города в освещении социальных проблем зачастую выступает лишь как информатор населения

(информационные жанры составляют больше половины всех публикаций). В газете проявляется дисбаланс информационной политики в пользу освещения деятельности власти в сравнении с жизнью граждан. Зафиксировано также наличие дисбаланса между критической и положительной информацией в пользу последней; присутствие в контенте издания «гармонизирующей действительности». Обнаружен также тематический дисбаланс: острые социальные темы не поднимаются; конструирование «разных реальностей» моделирует искаженное представление о социальной действительности. Гармонизация и депроблематизация социальных проблем в газете также является повседневной ее практикой.

Заключительные параграфы данной главы посвящены тридцатилетнему ретроспективному анализу газеты «Волжской правды» малого города. В них обобщается, систематизируется и поясняется трансформация социальной журналистики с советского периода до нынешних дней.

Четвертый параграф называется «**Ретроспективный анализ газеты “Волжская правда”. 1980-е годы**». Результаты мониторинга представлены в таблице 2.

Таблица 2.

| характеристики | 1980 годы | 1983 годы | 1986 годы | 1989 годы |
|---|--|---|--|--|
| 1. Основные слоганы и рубрики газеты «Волжская правда» | Слоганы: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!»; Рубрики: «Навстречу XXVI съезду КПСС»; «Комсомольская жизнь»; «Обзор писем»; «Планы партии одобряем»; «Санитарно-просветительская страница»; «Горизонты юности»; «Советская жизнь»; «По нашей стране» | Слоганы: «Животноводство - ударный фронт»; «Экономика должна быть экономной»; Рубрики: «Идущие вперед»; «За фасадом свободного мира»; «Учитель» «Уголок охотника» | Слоганы: «Все выращенное убрать и сохранить»; «Продовольственная программа – дело всенародное»; Рубрики: «Народный контроль»; «Человек и закон»; «Юридический всеобуч»; «Волжанки» | Слоганы: «Полям, урожайную силу!»; Корма – забота общая»; «Здравствуй жатва – 89!» «Лето – пора большого молока» «Газета выступит. Что сделано?» Рубрики: «Молодежь и армия»; «Эпидемия XXI века»; «Экология в городе» |
| 2. Пятерка лидирующих социальных | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 2. «Самоуправление. | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 2. «Самоуправление. | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 2. «Семья. Детство. | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 2. «Самоуправление. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| проблем на страницах издания | ЖКХ»; 3. «Психологическое здоровье»; 4.»Здравоохранение» 5. «Правозащитная деятельность» | ЖКХ»; 3. «Образование»; 4. «Правозащитная деятельность» 5. «Здравоохранение» | Молодежь». 3. «Психологическое здоровье» и «Образование»; 4. «Здравоохранение» 5. «Правозащитная деятельность» | ЖКХ»; 3. «Психологическое здоровье»; 4. «Здравоохранение» 5. «Правозащитная деятельность» |
| 3. Социальная политика государства | Идеология обеспечивала критерии для идентификации социальных проблем. Социальные проблемы не назывались «проблемами», а трактовались как «явления», чуждые социализму. | Социальная политика сводится к представлению и ангажированию деятельности партии и государства. | Социальная политика сосредоточена на воспитании и продвижении «советского образа жизни», но уже идет навязывание «курса перестройки» | Социальная политика государства более, чем в предыдущие годы, становится социальной, обращена к человеку и его проблемам. |
| 4. Взаимоотношения между населением и государством через СМИ | Разрыв между интерпретацией реальности (разговоры, пересуды) и интерпретацией той же реальности в СМИ (публичный дискурс) с государственной идеологией в целом, с другой. | Советская система полностью диктовала СМИ, что делать, как писать и о чем писать. | Газета становится еще более партийно-направленной, пропагандируется курс «на ускорение и перестройку». | В газете стали появляться письма в редакцию исповедального характера. Большой поток писем-жалоб. |
| 5. Рефлексия СМИ | Интуитивное объяснение социальных проблем. Присутствие «теневых контрастов» советской системы: существовали гласные и негласные темы, первые официально обсуждались, а вторые только подразумевались. | СМИ полностью подвластны партии, зависимы в финансовом и в идеологическом плане | На страницах СМИ идет обсуждение курса, «взятого на перестройку», появление периодических докладов в газете с секретарем компартии о «новом» курсе. | Идет обсуждение «новых» тем для советского общества: проблем СПИДа, экологического загрязнения, женских правах. |

Пятый параграф носит название **«Ретроспективный анализ газеты «Волжская правда». 1990-е годы»**. Основные моменты проведенного мониторинга представлены в таблице.

Таблица 3.

| характеристики | 1990 г. | 1993 г. | 1996 г. | 1999 г. |
|---|---|---|--|---|
| 1. Основные слоганы и рубрики газеты «Волжская правда» | Слоганы: «Навстречу выборам»; «Как выйти из кризиса?» «За что мы боремся?» Рубрики: «Клуб предвыборных дискуссий»; «Партийная платформа»; «Коммунист за все в ответе»; | Слоганы: «Служить в армии»; Рубрики: «Сегодня на селе»; «Тропой поиска»; «Советы психолога» «Решать проблемы сообща». | Слоганы: ----- Рубрики: «Трудности сельского хозяйства»; «Уголок эколога»; «Происшествие»; «Религия»; «Праздники» | Слоганы: ----- Рубрики: «Алло, вопрос»; «Полезно»; «Уголок поэзии»; «Школа»; «Дошкольное образование»; «Религия и мы» |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | «Наш фотостенд». | | | |
| 2. Пятерка лидирующих социальных проблем на страницах издания | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 2. «Психологическое здоровье» 3. «Здравоохранение» 4. «Семья. Детство. Молодежь» 5. «Самоуправление. ЖКХ» | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 2.«Психологическое здоровье»; 3. «Правозащитная деятельность» 4. «Образование» 5. «Здравоохранение» | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 2. «Правозащитная деятельность» 3. «Психологическое здоровье» 4. «Образование» 5.«Здравоохранение» | 1. «Правозащитная деятельность»; 2«Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 3. «Семья. Детство. Молодежь» 4. «Образование» 5.«Психологическое здоровье» |
| 3. Социальная политика государства | Государство отстранено от социальных проблем и «озабочено» поиском «новых» решений. Гласность и перестройка – новые феномены перестройки. | Социальная политика все также далека от социальных начал – в государстве идет поиск решения из сложившихся идеологических коллизий. | Социальная политика как явление отсутствует, хотя государством не отменялась. Разворачивается острая борьба за раздел и передел собственности. | Начинается обсуждение социальных проблем и вопросов на страницах газеты. |
| 4.Взаимоотношения между населением и государством через СМИ | Отчуждение от всех сторон социальной жизни, поэтому в СМИ отсутствуют проблемные материалы, но появляются сатирические жанры на существующие социальные условия. | Население уже свыклось с тем, что необходимо решать вопросы самим. В редакцию практически не приходят письма, редакционный отдел преобразован в «Вопрос-ответ». | СМИ реагируют на нарушение правовых и нравственных норм. | Газета активно сотрудничает с читателями. Укрупнение рубрики «Письмо в редакцию» и «Вопрос-ответ». |
| 5. Рефлексия СМИ | СМИ также находится в поиске «новых» решений. Появляются новые формы и жанры: фоторепортаж, фельетоны, очерк | СМИ не публикуют материалы, связанные с государственной идеологией и мировоззрением, сфера обсуждения сходится констатирование трудностей. | Негативные тенденции трансформации социальной структуры общества отмечены и в региональных изданиях. | Газета и журналисты в социальных вопросах все чаще становятся на сторону читателя, но прибавляется давление действующей власти. |

Шестой параграф главы: «Ретроспективный анализ газеты “Волжская правда”. 2000-е годы» представлен в виде мониторинга. Основные выводы приведены в таблице.

Таблица 4.

| характеристики | 2000 г. | 2003 г. | 2006 г. | 2009 г. |
|--|---|--|--|---|
| 1.Основные слоганы и рубрики газеты «Волжская правда» | Слоганы: ----- Рубрики: «Профессия»; «Ох, уж эти дети»; «Любовь и социум»; «Алло, вопрос!»; «Литературная страничка»; «Православие» | Слоганы: ----- Рубрики: «Спортивная семья»; «Спорт – “Ариада”»; «Вопрос-ответ»; «На заметку»; «Для пользы хозяйка»; «Пульс, события факты» | Слоганы: ----- Рубрики: «Экология и мы»; «Малый бизнес»; «Наша армия»; «Сегодня на селе» | Слоганы: ----- Рубрики: «Конкурсы»; «Личность»; «Спортивный калейдоскоп»; «Мнение»; «Здоровье» |
| 2. Пятерка лидирующих | 1. «Правозащитная деятельность» | 1. «Здравоохранение»; 2.«Психологическое | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; | 1. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| социальных проблем на страницах издания | 2.«Семья и детство. Молодежь»; 3. «Здравоохранение»; 4. «Село. Деревня. Сельское хозяйство»; 5. «Образование» | здоровье» 3.«Правозащитная деятельность»; 4. «Самоуправление. ЖКХ» 5.«Семья и детство. Молодежь» | 2.«Самоуправление. ЖКХ»; 3. «Психологическое здоровье» и «Образование»; 4. «Правозащитная деятельность»; 5. «Здравоохранение» | 2.«Самоуправление. ЖКХ»; 3. «Семья и детство. Молодежь»; 4. «Правозащитная деятельность»; 5.«Психологическое здоровье» |
| 3. Социальная политика государства | Политика государства направлена на укрепление вертикали власти. Социальная политика «работает» очень слабо. | Разрастание социальных противоречий в стране. Социальная политика начинает запускать «механизмы». | Вопросы социальной политики подаются только позитивно – сквозь призму положительных изменений, происходящих в масштабе всей страны | В газете публикуются «вырезки» из федеральной прессы о социальной политике, поддержке социальных реформ, иногда появляются интервью на социальные темы с представителями государственных организаций и структур города |
| 4.Взаимоотношения между населением и государством через СМИ | Изменение отношений между властью и обществом сказались на тематическом разнообразии социальных сюжетов. | Газета всячески способствуют порождению позитивных настроений среди читателей, пытаются замаскировать огрехи государства | Социальные проблемы общества государство старается решить реформами, благодаря чему постоянно появляются позитивные публикации в адрес государства и правительства | Конкуренция социальных материалов в газете отсутствует. Государство создает общественный сектор, а СМИ (газета «Волжская правда») способствует пропаганде деятельности различных сообществ, НКО. |
| 5. Рефлексия СМИ | С приходом «путинского» режима россияне надеются и ждут от государства положительных реформ и изменений социального характера. СМИ проводит телемосты, «прямые эфиры». | Появление большого количества публикаций с участием президента и членов правительства о становлении и развитии демократии, социального государства. | Газета пытается не «дразнить» власть имущих: все журналистские материалы ангажированы, журналисты заняты пением «под дудку» местной власти и проправительственной партии. | Журналисты работают «под заказ». Большое количество конъюнктурной информации. Превращение газеты в «бизнес-издание». |

В Заключении делаются выводы.

1. Социальные проблемы, вызываемые трансформацией общественной жизни постсоветской России, формулируются социологами и политологами в специальной литературе, на закрытых трибунах, но достаточно редко выносятся на обсуждение в СМИ.

2. Проблемы, освещаемые в социальной журналистике - не только отражение реально существующих противоречий действительности, но и результат интерпретации текущих фактов. К способам интерпретации

относятся: выдвижение требований, создание нарративов, описание «игровой ситуации», контрриторические стратегии и др.

3. Социальная журналистика имеет уровневый, а также исторический характер, то есть специфика проблем, формы их подачи, глубина раскрытия очень сильно отличаются в изданиях федерального и местного уровня, в одном и том же издании, представляющем разные периоды времени.

4. Анализ выявил, что современная федеральная деловая пресса, такая, как газета «Коммерсантъ», в большей степени обращена к проблемам помощи бизнеса конкретным жертвам обстоятельств. Это можно объяснить нацеленностью деловых людей на конкретный результат. В массовых федеральных изданиях, таких, как «Новая газета», во многих публикациях выражена оппозиция власти, однако зачастую вместо конкретных указаний выхода из проблемной ситуации звучат риторические вопросы.

5. Местная пресса практикует следующие модели конструирования социальных проблем: «социальный взрыв», «социальный нонсенс», «социальный экстрим», «социальный консенсус», «социальная гармония». Выявлены такие способы ухода от проблемных ситуаций как депроблематизация, гармонизация социальных проблем, а также «эффект зазеркалья».

6. Для повышения эффективности работы журналистов-«социальщиков» рекомендуется изучение ими собственных моделей конструирования социальных проблем и их «корректировка» в направлении реальной помощи населению.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА:

*Публикации в рецензируемых изданиях, рекомендованных перечнем ВАК
РФ:*

1. Баутина П. Социальная журналистика малых городов России за десятилетие / П.В. Баутина // Вестник Чуваш. университета: серия

Гуманитарные науки. Чебоксары: Изд-во Чувашского гос. ун-та. – 2007. - №3. – С. 263-270.

2. Баутина П.В. Репрезентация социальных тем на страницах региональной газеты «Волжская правда», Республика Марий Эл, г.Волжск / П.В. Баутина. Серия гуманитарные науки. // Ученые записки Казан. гос. ун-та / под ред. М.Х.Салахова: Казань: Казан. гос. ун-та, 2008 - Т. 150, кн. 4. – С.137 – 144.

Статьи:

1. Баутина П.В. Социальная журналистика малых городов России / П.В. Баутина // Тонус: научное и учебно-методическое издание факультета журналистики и социологии КГУ. Казань, 2007. - №16. - С. 33-34.

2. Баутина П.В. Социальная журналистика маленького города / П.В. Баутина // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы Четвертой междунар.-практич. конф. 18-19 октября 2007 г. / под ред. В.З. Гарифуллина; Сост. Р.П. Баканов. – Казань, 2007. – С. 213-214.

3. Баутина П.В. Социальная проблематика в региональных СМИ: на примере газеты «Волжская правда» г.Волжска Республики Марий Эл / П.В. Баутина // Журналистика и информационная политика в регионе: теория и практика функционирования: материалы Всерос. научно-практич. конф. 15-16 ноября 2007 г. / сост. Н.Ф.Федотова; ред. кол. ВД.Попов, П.Н.Киричек. – Филиал Казанского гос. ун-та. - Наб.Челны. – 2007. – С. 197-199.

4. Баутина П.В. В отрыве от практики / П.В. Баутина // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: сборник материалов Всерос. научно-практич. конф. 4 - 6 февраля 2008 г. / Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2008. – С. 199-200.

5. Баутина П.В. Социальная проблематика в местной прессе на примере газеты «Волжская правда»: сборник V Юбилейной междунар. научно-практич. конф. (АПНП-2008), «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики» г. Тольятти, 16-19 апреля 2008 г. Тольятти, 2008 г. - С. 44.

6. Баутина П.В. Дискурсный анализ журналистских текстов: характеристика подходов / П.В. Баутина // Информационное поле современной России: практики и эффекты: материалы V Всерос. научно-практич. конф. 16-18 октября 2008 г. / под. ред. В.З. Гарифуллина; сост. Р.П. Баканов. – Казань: Казан. гос. ун-та, 2008. – С.88 - 91.

7. Баутина П.В. Региональные СМИ: социальная журналистика на примере г. Волжска, Республики Марий Эл / П.В. Баутина // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сб. научн. трудов III Междунар. конференции: в 2 т. Тольятти, 11-13 ноября 2008 г. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2008. – Т.2 – С. 117-120.

8. Баутина П.В. Газетный дискурс социальной журналистики / П.В. Баутина // Религия и гражданское общество: новые национальные границы и парадоксы глобализации культурного пространства: материалы VIII междунар. семин. 20-22 ноября 2008 г., г. Ялта / под ред. Т.А. Сенюшкиной. – Севастополь: НПЦ ЭКОСИ – Гидрофизика, 2009. – С. 9-13.

9. Баутина П.В. Дискурс социальной журналистики: определение предмета продолжается / П.В. Баутина // Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные стратегии СМИ: материалы Всерос. научно-практич. конф. 9 - 11 февраля 2009 г. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова; МедиаМир, 2009. – С. 5-6.

Учебно-методические пособия:

1. Баутина П.В. Социология средств массовой коммуникации, социальная журналистика (примерные темы научно-исследовательской работы студента): учебно-методическое пособие «Научно-исследовательская работа студентов» / Д.В. Туманов [и др.]; под ред. Д.В. Туманова. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2007. – С. 40.